

## El protagonista



## TRAVELOGGE

## Nuevo hotel de bajo coste en la Vila Olímpica

La cadena hostelera británica de bajo coste Travelodge abrirá hoteles en Sevilla, Valencia y Barcelona. Este último estará en la calle Pamplona (Vila Olímpica), contará con 240 habitaciones y generará 40 empleos.

## La frase

«Las autonomías son las primeras interesadas en tener un sistema de cajas que funcione eficientemente»

## Octavio Granado

SECRETARIO DE ESTADO PARA LA SEGURIDAD SOCIAL



## El producto

## Fotografías instantáneas con la Instax 210

Aún son muchos los amantes de las fotografías instantáneas de las míticas Polaroid. Para los seguidores de este tipo de máquinas y fotos, Fujifilm lanzará en breve al mercado la Instax 210, una cámara de película instantánea. Así, los seguidores de la fotografía analógica podrán usar esta máquina con flas de ajuste automático, objetivo retráctil de alta reso-



lución y gran y luminoso visor LCD que muestra la distancia focal y el contador de película. Funciona con un película especial de Fujifilm (hasta ISO 800) que ofrece tonos blancos y luminosos, además de negros profundos y colores vivos. Las instantáneas son almacenadas en un práctico cartucho, y la cámara funciona con cuatro pilas AAA.

## Zona franca

## PILAR Almagro

DIRECTORA GENERAL DE VERTISUB



## Serendipia

**S**erendipia es la capacidad –el don– de hacer descubrimientos afortunados por accidente. Pero si ustedes buscan esta palabra verán que no aparece en los diccionarios de lengua española aunque si catalana (como *serendipitat*). En cambio obtendrán 57.200 entradas en Google, se encuentra en los diccionarios anglosajones (como *serendipity*) usándose académicamente como acepción técnica de un descubrimiento científico casual.

En el siglo XV un inglés transcribió un relato anónimo *Los tres príncipes de Serendip*, cuyos protagonistas, príncipes de la isla Serendip (nombre árabe de la isla de Ceilán, hoy Sri Lanka) tenían el don de reconocer el descubrimiento fortuito encontrando respuesta a problemas que no se habían planteado. Fue **Horace Walpole**, cuarto conde de Oxford, quien, maravillado, acuñó la palabra en 1754. Su noción se ajusta muy bien a numerosos casos de descubrimien-

## Presentación

La moto que revolucionará el mercado

## El otro tricampeón de Roma

El grupo Piaggio presenta el primer escúter híbrido, de gasolina y con baterías, que casi no poluciona, mima el medio ambiente, consume menos y puede utilizarse como una bicicleta

EMILIO PÉREZ DE ROZAS  
ROMA

Roma, la ciudad perfecta para uno de los eventos del año. Roma, donde las motos vuelan bajito y se convierten en dueñas de la calle. Roma, un centro histórico donde está prohibido polucionar y que solo puede ser atravesado por vehículos no solo limpios, sino verdes. Roma, un lugar antiguo para el invento más moderno y novedoso que existe. Roma, la ciudad del tricampeón azulgrana, ideal para el nuevo tri de Piaggio, aquella vieja Vespa.

Roma, museo milenario, escenario ideal, escaparate idóneo, para presentar el producto más nuevo e innovador que existe: un escúter híbrido (el MP3), dotado de dos motores, uno de gasolina (térmico) y otro eléctrico (batería de litio). Un modelo único, una novedad revolucionaria, la máquina ciudadana del futuro. Hasta ayer existía el coche híbrido (Toyota Prius y Honda Insight). Ya existe la moto, el escúter del nuevo siglo.

## Silencio sobre tres ruedas

Un escúter de tres ruedas, nacido en el 2006, que ha triunfado en París y que ofrece mayor estabilidad, seguridad (sobre suelos resbaladizos), comodidad y, sin duda, serenidad para los inexpertos. E híbrido, con lo mejor de la gasolina (potencia y autonomía) y lo mejor de alimentación por baterías (nula o mínima polución y silencio).

Ambiente, tráfico y consumo, las tres razones por las que nace este revolucionario escúter, cuyo valor, dicen, será aproximadamente de 9.000 euros (no estará en las tiendas hasta septiembre) y cuya sofisticada centralita y *software* ha sido fruto de la colaboración de los ingenieros de Piaggio junto a expertos de la Universidad de Pisa.

Ambiente: un coche mediano emite 150 gramos de CO<sub>2</sub> por kiló-



MARCO GUIDETTI

## Señor presidente

En plena reunión del G-8, Roberto Colaninno (Mantova, 1943) lució, con suma inteligencia, la presidencia de Piaggio (acaba de adquirir Alitalia) y, tras asegurar que lo peor ha pasado, elogió «el enorme dinamismo económico» de Asia, la discreción de Europa, las dudas financieras de EEUU y el esplendor de Brasil. «Saldremos de esta».

►► Moverse por Roma con un MP3 híbrido resulta todo un placer.

metro; un MP3 normal *escape* 90 y este MP3 híbrido solo 40 gramos en su versión gasolina-batería y cero en su versión más ciudadana, eléctrica, aquella en la que va más fino y hace menos ruido que una bicicleta.

Tráfico: «**Pienso en Bombay, El Cairo, Sao Paulo o, por qué no, Roma, su centro histórico y tantas zonas ya con tráfico restringido**», señaló ayer Roberto Colaninno, presidente de Piaggio. En esas aglomeraciones, el nuevo MP3 se mueve como pez en el agua. Cuando sale del semáforo, su motor de explosión de 125cc se convierte, con la ayuda del eléctrico, en casi un 250 cc. Goza de cierto poder. Y al cortar gas o frenar, tiene su propio KERS (recuperador de energía) que carga la batería de litio, gran novedad, ligera, de gran capacidad y duración. En las zonas de tráfico restringido «**que pronto las habrá en todas las ciudades del mundo**», el escúter es una silenciosa bicicleta, capaz de rodar a

la velocidad del peatón. Y consumo: nunca te deja tirado, siempre te lleva a casa, térmica o eléctricamente. Con un escúter normal, haces 25 kilómetros con un litro de gasolina; con el MP3 híbrido, 60. Varios policías que custodiaban a los presidentes del G-8 en Roma iban con MP3.

## Demasiado nuevo

«**Sensación especial, única, muy ciudadana, lo conduzco en Montecarlo y soy la envidia de todo el mundo**», relato Max Biaggi, piloto de Aprilia en el Mundial de Superbikes. Biaggi coincide con todos que es el vehículo del futuro aunque, eso sí, demasiado nuevo. «**Tan nuevo**», contó Leo Francesco Mercanti, responsable del proyecto de Piaggio, «**que tiene que inventarse su segmento, su mercado, buscar clientes nuevos, casi desconocidos**». Clientes, sin duda, del nuevo siglo. Ciudadanos, serenos, verdes. ≡

## La crisis evidencia oportunidades que pueden ser apoyos para salir de ella

tos científicos accidentales, pero también a oportunidades empresariales que se encuentran sin buscar gracias a una visión clarividente, nada indulgente con lo insólito. ¿Fue serendipia el descubrimiento de América por **Colón**? ¿Y el principio de **Arquimedes**? En Londres, buscando explosivos tras la segunda guerra mundial, se encontró el templo romano de Mitra. Muchos fármacos han visto así la luz, como la penicilina.

La serendipia relaciona tres ámbitos: conocimiento, incertidumbre y creatividad. Pone en marcha la reflexividad, un permanente bucle de análisis dirigido a la acción y acción que, al realizarse, se analiza. Podemos así liberarla del completo azar y hacer de su reconocimiento, método para la creación. Por ejemplo, la crisis económica 2008-2010 evidencia oportunidades que pueden constituirse en punto de apoyo para salir de ella.

Serendipia debe incorporarse a nuestro diccionario castellano, porque las palabras, en tanto que conceptos, son las herramientas de las que nos valemos para realizar múltiples tareas, entre ellas pensar. Y debe ampliar su ámbito en el catalán, de modo que pueda reconocerse como una capacidad valiosísima, un motor oculto generador de creación que permita un nuevo modelo de rentabilidad en las organizaciones, empresas y países de nuestro mundo crecientemente complejo.