

## REFLEXIONES SOBRE EMPRESA Y SOCIEDAD

# Empresario en primera persona



**Pilar Almagro**

Directora General Grupo VertiSub  
[www.vertisub.com](http://www.vertisub.com)

Ser empresario es casi un estado civil. Quien no ha pagado nóminas no puede entenderlo.

Convertirse en empresario depende hoy más de la inversión de talento, esfuerzo y pasión que de la inversión de capital. De este modo, aquel estudiante, ama de casa o trabajador que esté dispuesto a emplearse a sí mismo en ese empeño, puede serlo.

Las manifestaciones del 1 de mayo, día del trabajo, han sucedido cuando España genera 2 de cada 3 parados europeos. Y en vez de ilusionar a los españoles para que creen su propio empleo y a los empresarios para que persistan en su labor, se les ha criticado, exigido y amenazado si acaso consiguieran reformas laborales.

## Pinceladas de la situación actual

Sólo algunos datos. Se prevén 6.000 quiebras de empresas para 2009 según REFOR (Registro de Economistas Forenses). Acumulamos pérdidas de 30 autónomos cada hora, 65.920 en el primer trimestre del año, 7 veces más que la media europea. El incremento del ERE (Expediente de Regulación de Empleo) en la industria en el primer trimestre 2009 respecto mismo periodo 2008 es de un escalofriante 2.157%.

Las consecuencias de éstos y otros quebrantos son 4.010.700 de parados tras el primer trimestre de 2009, según la EPA (Encuesta de Población Activa), pero de seguir sin impulsar y animar a los españoles a mantener y crear empresas fuertes e innovadoras, esta cifra aumentará. Y es que un país necesita que las empresas le aporten bienes y servicios de calidad, den trabajo y generen riqueza. Así un gobierno ha de apoyar a sus empresas para que funcionen muy bien por el bien común y a su vez éstas han de contribuir a su progreso. No puede ser de otro modo, es una simbiosis.

## Hacer poco atractivo a los españoles convertirse en empresarios, produce daño a la sociedad

Sabemos que los empresarios no suelen despertar simpatías. Aunque nos haga sonreír con condescendencia que un humano confinado en la selva asocie la televisión con la magia, no nos percatamos de que opera el mismo fenómeno cuando millones de personas asocian al empresario, como clase, con el mal y le hacen responsable -con razón o sin ella- de sus desdichas.

De ahí nuestra preocupación y dis-

gusto con las manifestaciones que alimentan recelos contra los empresarios y confunden los problemas o delitos que han ocurrido en el mundo financiero con la actividad empresarial. Ya es hora de superar las brechas entre nobles y vasallos o entre patrones y obreros. Hoy la mayoría de empresarios que conozco eran trabajadores por cuenta ajena que quisieron ser empresarios, como yo.

## Mi historia como empresaria

Pero ¿qué es un empresario?. La media de trabajadores por empresa en Europa es de 6 empleados, lo que nos da idea de la realidad del tejido productivo. Voy a contar mi historia, ilustrativa de miles de otros casos similares.

Comenzamos nuestra aventura empresarial mi socio y yo en un vivero de empresas del Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona Activa, en un cubículo de 12m2. Los dos teníamos unos trabajos que nos dejaban bastante tiempo libre. Nos repartíamos el sueldo de uno para vivir y con el del otro contratamos a nuestro primer trabajador -que continúa en la compañía-. Nuestra mesa era un carrito de cable industrial y nuestra silla una lata de pintura. Teníamos un teléfono y no parábamos de llamar y visitar posibles clientes. Durante los tres primeros años no cobramos sueldo alguno porque siempre había que comprar muchas cosas que necesitaba la empresa y pagar nóminas de nuevos trabajadores. Ningún familiar ni amigo había sido empresario antes y para formarme recuerdo haber leído de la A a la Z los libros que contenía la biblioteca de Barcelona Activa, muchos de cuyos autores he tenido la fortuna de conocer personalmente después (¿quién lo iba a decir entonces!).

Las negociaciones con los bancos para obtener financiación son todo un mundo, obtienes dinero cuando menos lo necesitas, aún así son el mejor socio pues cumplen escrupulosamente lo pactado en contrato y una certeza así en los negocios, se agradece. No sabíamos entonces que un solo punto de más en el precio del dinero podía tener tanta repercusión en el resultado. Hoy sabemos que los beneficios netos de las compañías suelen oscilar entre el 1 y el 10%, por eso cualquier punto de más en gasto, o un impagado, o más lluvias de las previstas en una obra, volatiliza el beneficio de todo un año.

Nosotros ya hemos vivido otras crisis y en ellas hemos agotado todas las reservas que teníamos, tanto de la empresa como las personales, para intentar conservar los empleos cuando no había trabajo. Hoy pensamos que esta opción es muy peligrosa, pues la empresa que no sobrevive ha-



Trabajos de mantenimiento en profundidad en pantano helado. VertiSub

ce perder todos los empleos, no sólo unos cuantos. Por eso el empresario ha de medir mucho las consecuencias de sus acciones y debe poseer un mínimo patrimonio personal con el que pueda, en un momento dado, solventar una situación de crisis de la compañía. Debido precisamente a ello se salvan más empresas familiares que no familiares.

Hoy la empresa que nació en un vivero, se ha convertido en el Grupo VertiSub, cinco empresas que pretenden aportar en toda la cadena de valor del cliente, que hace obras increíbles, que realiza investigación aplicada y tiene ingeniería propia. Nuestro modelo se basa en el conocimiento y el compromiso personal, los cuales se alojan en las personas, que se convierten de este modo en poseedoras de sus propios medios de producción, es decir, similares a empresarios dentro de una empresa pues su producto-servicio son ellos mismos. Fruto de esta mentalidad es que de VertiSub han salido 12 empresarios, con quienes colaboramos en ocasiones. Varios de ellos han regresado ante el estrés que les suponía pagar nóminas cada mes.

## Salvar su alma o salvar la empresa

Es cierto que el empresario se encuentra más a menudo que el resto de la población en la antinomia de salvar su alma o salvar su empresa, mas esta contradicción lo que pone

de manifiesto es la auténtica tragedia de la condición humana, el hecho de que no todo es posible al mismo tiempo, y de que es imposible favorecer a unos sin perjudicar a otros, no la maldad.

Los argumentos mendaces que consisten en reprochar al empresario y a la empresa -como equipo de personas-, no haber logrado lo que difícilmente un ser humano podría lograr o haber elegido una opción con efectos secundarios difícilmente evitables, no son más que intentos de seguir siendo una sociedad victimista, menor de edad, que culpa al empresario -con razón o sin ella- de sus desgracias a la vez que le envidia si triunfa y le desprecia si fracasa. De hecho, ya antes de la crisis sólo el 7,2% de los españoles decidía establecer un negocio y apenas el 0,5% aspiraba a crear una empresa.

## ¿Qué requiere hoy ser empresario?

Es cierto que técnicamente ser empresario hoy implica mayor dificultad y riesgo y requiere mucha más preparación, rendimiento, talento y liderazgo que antaño, pues la sociedad de la que surge y a la que atiende se ha tornado extraordinariamente compleja. En los difíciles momentos actuales, las empresas adolecen de sobre capacidad productiva, falta de liquidez e impagados, lo que se refleja en el incremento del 266,6% de empresas deudoras concursadas, res-

pecto al mismo primer trimestre de 2008 (datos del INI). La incertidumbre ha añadido niebla a la navegación en un mar embravecido y las empresas hemos empezado a trabajar sin poder otear el horizonte, sin presupuestos anuales y sin garantías de continuidad, lo que implica saber liderar sin certezas, aunando el compromiso del equipo hacia proyectos ilusionantes a la vez que se lucha por la supervivencia. Y eso, ¡voto a bríos!, no se aprende en ninguna escuela.

Pondré sólo un ejemplo, nadie sabe hoy de antemano si una línea de financiación será renovada. Así, una empresa que funciona, puede volverse insolvente de repente al no renovarse su crédito. Un impagado puede tener el mismo efecto, así, si una empresa obtiene tras un año de trabajo un beneficio neto de un 2% y tiene un 2% de impagados, probablemente quiebre.

## ¿Qué se le pide a la empresa?

Hoy se reclama a la empresa que genere empleo, sea eficaz y competitiva, que lo consiga todo en un entorno más gratificante, que gestione emociones, que en vez de vender se haga merecedora de que la elijan (los clientes y los trabajadores) y además que sea socialmente responsable, es decir, que prevea y se responsabilice de las consecuencias de sus acciones. Además debe proporcionar, claro está, bienes y servicios al precio que la población está dispuesta a pagar (y hoy está dispuesta a pagar menos).

Como hemos comentado, una empresa que no de resultados, tampoco puede generar empleo pues deja de existir.

Empresarios y directivos han de lograr que todo lo anterior suceda. Censurarles es fácil, porque se hace a distancia, en cambio hacer que las cosas sucedan -como amar- es difícil, porque hay que estar muy cerca. Y es que en realidad, para hacer que las cosas sucedan hay que amarlas y a veces, ni eso es suficiente.

## ¿Qué debe hacer el gobierno?

La empresa es la base de la creación de riqueza de la que nos beneficiamos todos, y el gobierno gestiona para facilitar ese caudal (leyes, infraestructuras, formación, sanidad, relaciones diplomáticas, etc) y su redistribución (políticas sociales). Todo es un equilibrio, de tal modo que no puede redistribuirse la riqueza que no se generó.

Propongo para empezar que nuestro gobierno anime a poner a producir el talento de cada ciudadano y que fortalezca a quienes han tenido la valentía de hacerlo, creando empresas.